

SEURAVIESTINNÄN TYÖKALUPAKKI

Käytännön opas luisteluseuroille

Tämä työkalupakki on rakennettu tukemaan luisteluseurojen arjen viestintää, näkyvyyttä ja yhteisöllisyyttä. Materiaalin tavoitteena on tehdä seuraviestinnästä helpompaa, selkeämpää ja rohkeampaa – riippumatta seuran koosta tai resursseista.

Työkalupakki sisältää käytännön vinkkejä:

viestinnän
suunnitteluun

seuran
viestintään

kriisiviestintään

Sosiaalisen-
median
käyttöön

tapahtuma-
viestintään

Käytännön opas luisteluseuroille

Materiaali on suunniteltu erityisesti:

seuratoimijoille

vapaaehtoisille

hallituksille

valmentajille

viestintä-
vastaaville

Johdanto

Miksi seuraviestintä on tärkeää?

Hyvä viestintä tekee seuran toiminnan näkyväksi.

Se auttaa uusia harrastajia löytämään mukaan, sitouttaa nykyisiä jäseniä ja vahvistaa yhteisöllisyyttä. Samalla se rakentaa positiivista mielikuvaa seurasta, sen toiminnasta ja luistelusta harrastuksena.

Nykyään suuri osa ihmisten ensivaikutelmasta syntyy verkossa ja sosiaalisessa mediassa. Siksi jokaisen seuran kannattaa viestiä aktiivisesti omasta toiminnastaan – omalla tavallaan ja omilla resursseillaan.

Tärkeintä on:

- säännöllisyys
- aitous
- selkeys
- positiivinen ja turvallinen ilmapiiri

Kenelle tämä opas on tarkoitettu?

Tämä opas on tehty kaikille seuratoimijoille, jotka voivat osallistua viestintään tai sosiaalisen median tekemiseen.

Jo pienillä teoilla seura voi:

- lisätä näkyvyyttä
- tavoittaa uusia harrastajia
- vahvistaa yhteisöllisyyttä
- helpottaa arjen tiedottamista

Sinun ei tarvitse olla viestinnän ammattilainen



Mitä hyvä seuraviestintä on?

Hyvä seuraviestintä on:

- ❖ selkeää
- ❖ ajankohtaista
- ❖ ystävällistä ja kannustavaa
- ❖ helposti ymmärrettävää
- ❖ seuran näköistä

Hyvä viestintä kertoo ihmisille:

- ❖ mitä seurassa tapahtuu
- ❖ miten toimintaan pääsee mukaan
- ❖ millainen tunnelma seurassa on

Ihmiset kiinnostuvat ihmisistä, tunteista ja yhteisöstä – eivät vain tiedotteista

Muista

Täydellistä viestintää ei ole.

Tärkeintä on, että seura näkyy, kertoo toiminnastaan ja uskaltaa viestiä omannäköisesti.

Pienikin julkaisu voi innostaa uuden harrastajan mukaan jälle!

1. Seuran viestinnän perusteet

Seuran viestintä ei ole ainoastaan somejulkaisuja tai tiedotteita. Se on kaikkea sitä, miten seura kertoo toiminnastaan jäsenille, harrastajille, vanhemmille, yhteistyökumppaneille ja uusille kiinnostuneille.

Hyvä viestintä auttaa seuraa toimimaan sujuvammin ja näyttää ulospäin, millainen yhteisö seura on.

Sisäinen ja ulkoinen viestintä

Sisäinen viestintä tarkoittaa viestintää seuran omille jäsenille ja toimijoille.

- vanhemmat
- valmentajat ja ohjaajat
- hallitus
- vapaaehtoiset

Sisäisen viestinnän tavoitteena on, että kaikki tietävät mitä tapahtuu, milloin tapahtuu ja mistä tarvittava tieto löytyy.

Hyviä kanavia sisäiseen viestintään:

- sähköposti
- WhatsApp- tai muut ryhmät
- seuran jäsenjärjestelmä
- verkkosivujen jäseninfo
- Kausikirjeet/kuukausikirjeet

Sisäinen ja ulkoinen viestintä

Ulkoinen viestintä kertoo seuran toiminnasta ulospäin.

Kohderyhmiä voivat olla:

- uudet harrastajat ja perheet
- paikalliset asukkaat
- yhteistyökumppanit
- media
- kunta tai kaupunki
- muut sidosryhmät

Ulkoisen viestinnän tavoitteena on tehdä seura näkyväksi, kiinnostavaksi ja helposti lähestyttäväksi. Hyviä kanavia ulkoiseen viestintään:

- verkkosivut
- Instagram
- Facebook
- TikTok, jos seuralla on tekijöitä
- paikallismedia
- tapahtumat ja näytökset



Verkkosivut ovat seuran perusta

Sosiaalinen media tuo näkyvyyttä, mutta verkkosivuilta ihmisen pitäisi löytää tärkeimmät tiedot helposti.

Seuran verkkosivuilla olisi hyvä näkyä ainakin:

- mitä toimintaa seuralla on
- kenelle ryhmät sopivat
- miten mukaan pääsee
- harjoitusajat ja -paikat
- hinnat tai linkki lisätietoihin
- yhteystiedot
- ilmoittautumislinkki

Jos uusi harrastaja kiinnostuu somessa, hänen pitää löytää ilmoittautuminen verkkosivuilta helposti

Sosiaalinen media tuo fiiliksen näkyviin

Some on seuran näyteikkuna. Sen kautta ihmiset näkevät, millainen tunnelma seurassa on.

Somessa kannattaa näyttää:

- harjoituksia
- onnistumisia
- valmentajia ja ohjaajia
- luistelijoiden iloa
- tapahtumia
- kulissien takaista arkea

Kaiken ei tarvitse olla täydellisesti kuvattua. Usein paras sisältö on aitoa, lämmintä ja helposti samaistuttavaa

Seuran viestinnän perusrytmi

Seuran kannattaa sopia pieni ja realistinen viestintärytmi.

Esimerkiksi:

- verkkosivut päivitetään aina kauden alussa ja tarvittaessa
- someen julkaistaan 1–3 kertaa viikossa
- jäsenille lähetetään tärkeät tiedot sähköpostilla
- tapahtumista viestitään ennen, aikana ja jälkeen

Tärkeintä ei ole määrä, vaan säännöllisyys ja selkeys.

2. Seuran viestintäsuunnitelma

Viestintäsuunnitelma auttaa seuraa sopimaan, mitä viestitään, kenelle, missä kanavissa ja kuka vastaa tekemisestä.

Suunnitelman ei tarvitse olla pitkä. Yksi sivu riittää hyvin.

Yksi hyvä ajatus on, tehdä seuralle selkeä vuosikello viestintään.

1. Viestinnän tavoitteet

Mitä seura haluaa viestinnällä saavuttaa?

Esimerkkejä:

- ✓ lisää harrastajia luistelukouluun
- ✓ parempi tiedonkulku jäsenille
- ✓ enemmän näkyvyyttä paikallisesti
- ✓ yhteistyökumppaneiden parempi huomiointi
- ✓ positiivisen seurakuvan vahvistaminen

Seuran tavoitteet:



2. Kohderyhmät

Kenelle seura viestii?

Valitkaa tärkeimmät kohderyhmät:

- nykyiset jäsenet
- vanhemmat
- uudet harrastajat
- valmentajat ja ohjaajat
- vapaaehtoiset
- yhteistyökumppanit
- paikallinen media
- kunta tai kaupunki

Seuran tärkeimmät kohderyhmät:



3. Kanavat

Missä seura viestii?

Kanava	Mihin sitä käytetään?	Kuka vastaa?
Verkkosivut	Perustiedot ja ilmoittautuminen	
Instagram	Näkyvyys, fiilis, arki	
Facebook	Tapahtumat ja tiedotteet	
Sähköposti	Tärkeät jäsenviestit	
WhatsApp / ryhmät	Nopea sisäinen viestintä	

4. Vastuut

Sopikaa vähintään:

- kuka päivittää verkkosivut
- kuka julkaisee somessa
- kuka lähettää jäsenviestit
- kuka vastaa kriisitilanteessa
- kuka hyväksyy julkaistavat kuvat tarvittaessa

Seuran viestintävastaava:

Somevastaava(t):

Kriisiviestinnän vastuuhenkilö:



5. Julkaisurytmi

Sopikaa realistinen rytmi.

Esimerkki:

- Instagram: 2 kertaa viikossa
- Facebook: 1 kerran viikossa tai tapahtumien yhteydessä
- Stories: tapahtumista ja harjoituksista
- Jäsentiedote: kerran kuukaudessa tai tarpeen mukaan

Seuran julkaisurytmi:



Viestinnän ei tarvitse olla yhden ihmisen vastuulla. Seurassa voidaan jakaa tehtäviä pieniin osiin. Yksi ottaa kuvia, toinen kirjoittaa tekstin, kolmas julkaisee. Näin viestintä ei kuormita liikaa ja seurasta tulee näkyvämpi yhdessä.

3. Someideapankki ja valmiit julkaisumallit

Tämän osion tavoitteena on helpottaa seurojen arkea. Julkaisujen ei tarvitse olla täydellisiä tai ammattimaisia. Tärkeintä on, että seura näkyy säännöllisesti, näyttää toimintaansa ja kutsuu ihmisiä mukaan.

Loikan hengessä viestinnän kannattaa olla:

- rohkaisevaa
- matalan kynnyksen mukaantuloon kannustavaa
- iloista ja yhteisöllistä
- selkeää ja helposti toteutettavaa

Liiton materiaalipankista saa ladattua Loikka kuvia niin kesään kuin talveenkin. Lisäksi liitolla on valmis mainospohja A4 ja A5 kokoisena painettavaksi.

Somejulkaisun peruskaava

Hyvä seuran somejulkaisu vastaa usein näihin kysymyksiin:

1. Mitä tapahtuu?
2. Kenelle tämä on tarkoitettu?
3. Miksi kannattaa tulla mukaan?
4. Miten toimintaan pääsee mukaan?

Muista erityisesti toimintakehotus eli CTA:

- Ilmoittaudu mukaan
- Tule kokeilemaan
- Lue lisää verkkosivuilta
- Kysy lisätietoja
- Jaa kaverille

Valmis julkaisumalli 1: Luistelukoulu alkaa

Käyttö: Instagram, Facebook, verkkosivut


Kuva tai video: Lapset jäällä, valmentaja auttamassa, iloinen ryhmäkuva tai lyhyt Reels-video.


Teksti:

Uusi luistelukoulu alkaa!


Haluaisiko lapsesi oppia luistelemaan turvallisesti ja hausassa porukassa?

Meillä ei tarvitse olla aiempaa kokemusta – ilo ja rohkeus riittävät.

 Paikka: [jäähalli]

 Aloitus: [päivämäärä]

 Aika: [kellonaika]

 Ilmoittaudu mukaan: [linkki]

Tervetuloa mukaan jäälle!

Hashtagit: #luistelukoulu #harrastuslapsille #[paikkakunta] #speedskatingfinland

Valmis julkaisumalli 2: Tule kokeilemaan luistelua

Käyttö: harrastajarekry, kokeilupäivä, avoimet harjoitukset

Kuva tai video: Lyhyt video jäältä, jossa näkyy iloinen tunnelma ja matalan kynnyksen tekeminen.

Teksti:


Tule kokeilemaan luistelua!

Kiinnostaako uusi harrastus? Meidän seurassa pääset kokeilemaan luistelua turvallisesti ja kannustavassa ilmapiirissä.

Et tarvitse aiempaa kokemusta – tule sellaisena kuin olet.

 [paikka]

 [päivä]

 [aika]

 Lisätiedot ja ilmoittautuminen: [linkki]

Nähdään jäällä!

Reels-malli: Luistelukoulu alkaa

Kesto: 7–12 sekuntia

Klipit:

1. Lapsi luistelee jäällä
2. Valmentaja auttaa tai kannustaa
3. Onnistuminen tai hymy
4. Ryhmä vilkuttaa kameralle

Tekstit videon päälle:

- Haluaisitko kokeilla luistelua?
- Uusi luistelukoulu alkaa!
- Ei tarvitse aiempaa kokemusta
- Ilmoittaudu mukaan

Kuvateksti:



Uusi luistelukoulu alkaa!

Tule mukaan oppimaan ja pitämään hauskaa jäällä.

Aiempaa kokemusta ei tarvita.



[paikka]



[aloitus]



Ilmoittaudu: [linkki]

30 SOMEIDEEAA

luisteluseuroille

Ideoita arjen sisältöihin – inspiroidu ja valitse omat suosikkisi!



1



Esittele seura lyhyesti

2



Tervetuloa mukaan!

3



Viikon onnistuminen

4



Kulissien takaa

5



Ilmoita avoimista paikoista

6



Esittele valmentaja

7



Luistelijan päivä

8



Treenivinkki

9



Fanien perjantai

10



Tulevat tapahtumat

11



Kiitos vapaaehtoisille!

12



Kilpailukuulumiset

13



Valmentajan vinkki

14



Luistelun perusvinkkejä

15



Ennen ja jälkeen

16



Harjoituspäivä tai treenihetki

17



Loikan luistelukoulun fiiliksiä

18



Yhteisöllisyys seurassa

19



Miksi rakastan luistelua

20



Vierailu toisessa seurassa

21



Rullaluistelukoulu on hauskaa!

22



Kisoihin valmistautuminen

23



Mahtava suoritus!

24



Seuraperheen tarina

25



Arvonta tai kilpailu

26



Vastuullisuus seurassamme

27



Luistelijan lainaus

28



Loikan luistelukoulun fiiliksiä

29



Treenihaaste tai -tehtävä

30



Kiitos kuluneesta kaudesta!

LOIKKA
LUISTELUKOULU

Loikka luistelukoulu on iloista liikkumista ja uusia ystäviä. Tule mukaan ja koe luistelun riemu!



Muista somessa

Pidä sävy
positiivisena

Näytä
fiilis,
älä vain
tiedota

Vastaa
kommentteihin ja
viesteihin
ystävällisesti

Muista
ilmoittautumislinkki
tai ohje

Kirjoita
lyhyesti
ja
selkeästi

Käytä
kuvia ja
videoita
rohkeasti