

SEURATEAMS 9.2.2026



Kevätliittokokous 25.4.2026

- La 25.4. Tampere tai Valkeakoski
- Sitä ennen palkitsemiset
- <https://www.luisteluliitto.fi/liitto/ansiomerkit-ja-saannot/>

Liiton kansainvälinen nimi

- Syysliittokokous vahvisti marraskuussa kokouksessaan liittohallituksen tekemän esityksen liiton englanninkielisen nimen muuttamisesta. Lajiliitosta käytetään jatkossa kansainvälisissä yhteyksissä nimeä Finnish Skating Association, eli sanasta speed on luovuttu. Muutos hyväksyttiin Patentti- ja rekisterihallituksessa 30.12.2025.
- Syynä muutokseen on se, että lajiliittomme edustaa muutakin kuin pelkästään pikaluistelua.

Seuratuki info 11.2.2026

- Seuratoiminnan kehittämistuki on tarkoitettu lasten ja nuorten liikuntaharrastuksen lisäämiseen sekä monipuolisen organisoidun liikunnan kehittämiseen. Tänä vuonna se keskittyy kesäaikaan.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö ja Olympiakomitea järjestävät seuroille suunnatun seuratoiminnan kehittämistuen hakuinfon ke 11.2.2026 klo 17-18.30
- [Lisätietoja avustuksesta löytyy opetus- ja kulttuuriministeriön sivuilta.](#)
- Ilmoittaudu: <https://www.suomisport.fi/events/28263cb3-b256-4c4b-a3da-02e832ecd6ed>

Nuorelle siivet -kampanja

- Nuorelle Siivet -arpajaiset on lasten ja nuorten asialla!
- Haluamme tukea liikunnalliseen elämäntapaan kasvamista ja olemme kehittäneet Nuorelle Siivet -arvasta hyvää tekevän tuotteen, joka auttaa niin yksittäisiä joukkueita kuin lajiliittojakin saavuttamaan tämän tavoitteen.
- Nuorelle Siivet -arpajaisten tavoitteena on kerätä varoja, joilla saadaan lisättyä lasten ja nuorten liikkumista niin arjessa kuin liikuntaharrastusten muodossa.
- Nuorelle Siivet -tavara-arpajaisten järjestäjinä ovat Suomen Olympiakomitea sekä 21 muuta urheilujärjestöä.

Tehokasta & hauskaa VARAINHANKINTAA JOPA 50 % TUOTOLLA!

Kerätkää varoja tehokkaasti ja vaivattomasti Nuorelle Siivet -arvalla! Nuorelle Siivet -arva on varainhankintakeino, joka lahduuttaa niin ostajaa kuin myyjääkin!

UUTUUS:
LAJIARVAT
50 %
TUOTOLLA!

* **Myyntihinta:** 6 € / arpa

* **Tuotto:** Jopa 50 % eli 3 € per arpa

* **Helppo toteuttaa:** Valitse teille sopiva tilausvaihtoehto, tilaa arvat, jaa ne joukkueenne jäsenille ja aloittakaa myynti!

* **Riskitön aloitus:** Ei ennakkomaksuja – maksuaikaa vähintään 30 pv

* **Myyntiä missä ja milloin vain:**

Arpanippu on kätevä ottaa mukaan ja tehdä nopeat kaupat – tuotto jää heti teille.

* **Arpaa on ilo myydä:** Arvan ostaja saa mahdollisuuden voittaa upeita palkintoja ja samalla tukea lasten ja nuorten liikuntaa.

1.

VAIHTOEHTO 1.

MAKSIMOI TUOTTO

- mahtava 50 % tuotto
- minimittausmäärä 200 kpl
- toimitusaika n. 5 arkipäivää
- maksuaikaa 30 pv

2.

VAIHTOEHTO 2.

PALAUTUSTURVA

- erinomainen 40 % tuotto
- minimittausmäärä 500 kpl
- palautusoikeus 200 arvalle
- toimitusaika n. 5 arkipäivää
- maksuaikaa 60 pv

3.

VAIHTOEHTO 3.

SEURAN OMA ARPA

- arvat oman seurasi logolla sekä haluamallasi kuvalla
- mahtava 50 % tuotto
- minimittausmäärä 500 kpl
- toimitusaika n. 2 viikkoa
- maksuaikaa 60 pv

Nuorelle siivet -kampanja

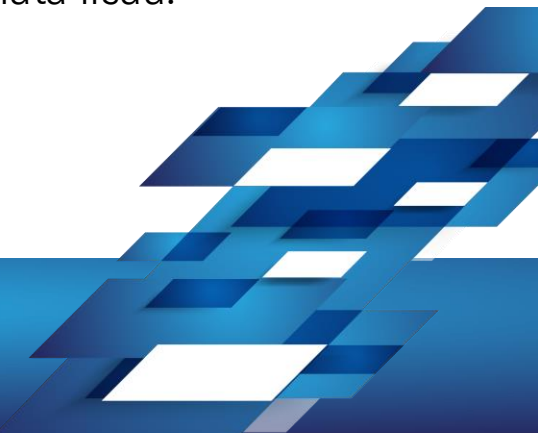
Miksi mukaan?

- Arpoja on helppo myydä jäsenille, vanhemmille ja yhteistyökumppaneille.
- Samalla nostetaan esille seuran roolia lasten ja nuorten liikkumisen edistäjänä.

Meiltä saatte markkinointimateriaalit käyttöön.

- Liitto tilaa arvat Nuorelle Siivet -kampanjajärjestäjältä.
- Myytte arvat ostajille seuran omalla varainhankintamallilla (tapahtumissa, vanhemmille, some...).
- Arpojen normaali sisäänostohinta on se 3€/ arpa, mutta liitto tukee seuraa ensimmäisessä osassa.
- Esimerkki 100 arvan kohdalla: ostohinta on 300€ 100 arvalle, mutta liitto maksaa niistä 100€. Näin seuralle jää 200€ maksettavaa. Ja koko myyntituotto tulee seuralle. Myyntiaikaa on 2026 loppuun, ja arpoja saa aina tilata lisää.

<https://www.nuorellesiivet.fi/>



Nuorelle siivet -kampanja



Kesäduuni OP:n piikkiin

- Kesäduuni OP:n piikkiin -kampanja auttaa nuoria ottamaan ensimmäisiä askeleita työelämään. He maksavat työnantajana toimivalle yhdistykselle nuoren palkan kahdeksi viikoksi. Yhdistykset voivat hakea lahjoitusta 19.1.-13.2.2026. Nuorten kesätyöhaku on avoinna 2.-29.3.2026.
- Kesäduuni OP:n piikkiin -kampanjan avulla tuetaan nuorten työllistymistä ja rahataitojen oppimista. Kesätyöpaikka on monelle nuorelle tärkeä, koska sen kautta pääsee tutustumaan työelämään ja kartuttamaan kokemusta. Oman palkan ansaitseminen myös motivoi nuorta suunnittelemaan rahankäyttöään paremmin.
- Tämä avulla on hyvä idea palkata nuoria vetämään kesän toimintaa seurallenne.
- Lisätietoja: <https://www.op.fi/kesaduuniopnpiikkiin>

Luistelukoulujen brändäys



Miksi luistelukoulu kannattaa brändätä?

Luistelukoulu on monelle lapselle ja perheelle ensimmäinen kosketus seuraan ja lajiin. Siksi sen ilmeellä ja viestillä on suuri merkitys. Yhteinen, brändätty luistelukoulu (luistelukoulu - Loikka) tuo seuroille useita konkreettisia hyötyjä.

- Luistelukoulu on helpompi myydä uusille perheille
Yhtenäinen ilme ja selkeä konsepti tekevät luistelukoulusta uskottavan ja helposti lähestyttävän. Vanhemmat näkevät heti, että toiminta on suunniteltu lapsille ja toteutettu turvallisesti. Tämä madaltaa kynnystä ilmoittautua mukaan.
- Lapset sitoutuvat paremmin toimintaan
Maskotti, selkeä nimi ja lapsille suunnatut materiaalit (esim. luistelupassi ja diplomit) tekevät luistelukoulusta elämyksen. Kun lapsi kokee luistelukoulun omakseen, hän jatkaa todennäköisemmin seurassa myös luistelukoulun jälkeen.



Miksi luistelukoulu kannattaa brändätä?

- Seuran viestintä ja markkinointi helpottuvat
Valmis brändi tarjoaa seuroille kuvia, tekstejä ja sloganeita, joita voi käyttää sellaisenaan. Tämä säästää aikaa ja vaivaa sekä varmistaa, että seuran viestintä näyttää yhtenäiseltä ja laadukkaalta ilman erillistä suunnittelua.
- Yhteinen ilme vahvistaa koko lajia
Kun useat seurat käyttävät samaa luistelukoulubrändiä, pikaluistelu näyttäytyy valtakunnallisesti yhtenäisenä ja tunnistettavana lajina. Tämä lisää lajin näkyvyyttä ja tukee kaikkien seurojen rekrytointia.
- Luistelukoulusta syntyy selkeä polku harrastukseen
Brändätty luistelukoulu auttaa viestimään, että kyse ei ole vain yksittäisestä kurssista, vaan osasta seuran harrastuspolkua. Tämä tukee pitkäjänteistä harrastamista ja seuran kasvua.



Miksi luistelukoulu kannattaa brändätä?

Tavoitteet brändäykselle:

- saada uusia harrastajia
- sitouttaa lapsia ja perheitä
- helpottaa seuran viestintää
- vahvistaa koko pikaluistelun näkyvyyttä

***Brändätty luistelukoulu ei muuta seuran arjen toimintaa
- se tukee sitä***

Maskotti Loikka

- Ilo, Vauhti ja Sisu



Maskotti Loikka

Loikka on luistelukoulujen maskotti, joka johdattaa lapset liikkumisen ja luistelun pariin ilon, vauhdin ja sisun kautta. Nämä arvot näkyvät Loikan tarinassa ja koko luistelukoulupolussa.

Loikka Sammakko rakastaa liikkumista ja vauhtia. Ensimmäisillä kierroksilla kaikki ei aina suju täydellisesti, mutta Loikka tietää, että tärkeintä on ilo ja uskallus yrittää. Jokainen kierros, liuku ja potku vie eteenpäin. Loikka kannustaa kaikkia liikkumaan omalla tavallaan ja löytämään oman vauhtinsa.

- Tavoite: luoda iloinen, urheilullinen ja helposti tunnistettava brändi
- Iloinen tervetulohahmo
- Kannustava treenihahmo
- Luistelukoulujen yhteinen maskotti
- Kohderyhmä: 4-12-vuotiaat / seurat
- Loikan arvot: ilo, vauhti, sisu



Maskotti Loikka

- Leikkisä ja rohkeaseva sammakko
- Loikka liikkuu sekä terillä että rullilla
- Vahvat jalat = vauhdin symboli
- Loikka innostaa ja kannustaa
- Valmentaja opettaa - Loikka tukee toimintaa ja opetusta
- Turvallinen ja hauska ensikosketus lajiin Loikan parissa



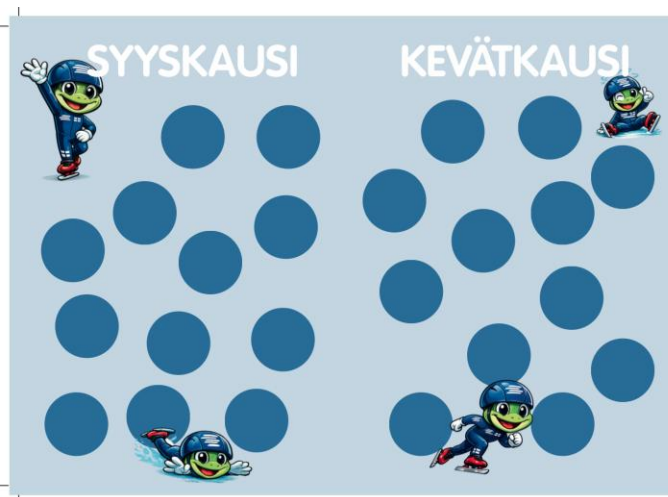
Visuaalinen ilme

- Värit: sininen, valkoinen, vihreä
- Varusteet: luistimet, kypärä, lajiin liittyvä luisteluasu ja varusteet mm. rullissuojat
- Brändielementit: Luisteluliiton logo, Suomen lippu
- Tytiltä saatte alkuun näitä Loikan kuvia, ennen kuin saadaan nettisivuille rakennettua materiaalipankki josta saa näitä itse ladattua



Käyttö seuroille

- Luistelukoulujen materiaalit. Uudet passit ja tarrat
- Julisteet ja some. Luistelukoulumainokset yhteiseksi, roll upit, somessa Loikka aina mukana
- Diplomit, taitopassit yms.



Viestit ja sloganit

Missä käytetään, tässä esimerkkejä:

- Vauhti alkaa jäältä!
- Hypätään jäälle!
- Sisu ja liuku!
- Vauhti alkaa tästä!
- Potku – liuku – Loikka!
- Muuta?

Mitä seura saa aloituksessa?

- Kun seura ottaa Loikka-brändin käyttöön, se saa liitolta maksuttoman aloituspaketin:
 - Loikan luistelupassit
 - Loikka-tarrat
 - Ohjeet luistelukoulun toteuttamiseen

Aloituspaketti auttaa käynnistämään toiminnan helposti ja yhtenäisesti.

- Seura voi tilata passeja sekä tarroja lisää kauden edetessä, kun LK-lisenssien myynti on seurassa lähtenyt käyntiin. Lisätilauksen voi tehdä kauden aikana suhteessa seuran LK-lisenssien määrään. Lisätilaukset koskien passeja sekä tarroja ovat seuroille myös maksuttomia. Mutta jos lisenssejä ei ole hankittu, nämä ovat omakustanteisia.
- Miksi tämä malli toimii?
 - Seura saa käyttöönsä valmiin ja lapsille suunnitellun kokonaisuuden
 - Liitto tukee toimintaa materiaaleilla
 - Seura voi keskittyä ohjaamiseen ja harrastajien innostamiseen



Sosiaalinen media seuran työkaluna



Sosiaalinen media seuran markkinoinnissa

Miksi some kannattaa?

- Tuo seura näkyväksi alueella
- Auttaa uusia harrastajia löytämään mukaan
- Sitouttaa luistelijat ja perheet
- Vahvistaa seuran brändiä ja yhteishenkeä

Missä ja mitä julkaistaan?

- Instagram ja Facebook riittävät useimmille
- Harjoitukset, kisat ja arki jäähallilla
- Uudet ryhmät ja mukaan kutsuvat julkaisut
- Ihmiset ja ilon hetket kiinnostavat eniten
- Liitto kannattaa merkitä AINA julkaisuihin, mutta me emme jaa kenenkään kilpailutuloksia emmekä ennätyksiä. Jaamme hyvää fiilistä puolueettomasti.

Some markkinoinnin työkaluna

- Alkeisryhmien ja luistelukoulun markkinointi
- Tapahtumat ja kilpailut
- Yhteistyökumppaneiden näkyvyys
- Kerro aina: mitä - missä - miten mukaan
- Linkit saa lisättyä stoorii, ei toimi IG:ssä tekstissä.
- Muistakaa mainita kuvaajat, jos käytätte ammattikuvaajien otoksia.

Muista nämä

- 1-3 julkaisua viikossa riittää
- Täydellistä ei tarvita - aitous riittää
- Puhelimella kuvattu on täysin ok
- Säännöllisyys ja positiivinen sävy ratkaisevat
- Stoori on aina nopeampi ja helpompi, feedissä säilyy postaukset pidempään.

Liiton some

- Puolueettomuus ja tasavertaisuus
 - Pyritään jakamaan liiton tilillä kuvia tasaisesti kaikista seuroista
 - Alueellisuus tulee huomioida
 - Positiivisia esimerkkejä mahdollisimman paljon ja laajalti

Lopuksi näytän ohjeen reels videon tekemisestä.

Seuraava teams

- Maanantai 9.3.2026 klo 18-19
 - Jos haluatte merkinnän (ja teamslinkin 🗓️) suoraan kalenteriin, antakaa sellainen sähköpostiosoite, joissa kalenteri/muistutukset ovat käytössä

